

# Netzwerken

## Gelingensfaktoren, Wege und Reflexionsfragen zum strategischen Aufbau und zur strategischen Nutzung von Netzwerken

### Wie Netzwerken gelingen kann

Für eine Netzwerkstrategie ist die Auseinandersetzung mit folgenden Themenbereichen wichtig:

- Welche persönlichen Ziele verfolge ich?
- Wer ist meine Zielgruppe? Wen will ich erreichen? Und wo und wie erreiche ich sie?
- Wie werden aus unverbindlichen Kontakten tragfähige Beziehungen?
- Wie gehe ich Schritt für Schritt vor?

Denn: Netzwerke sind Übungsplattform für den eigenen Außenauftritt, Empfehlungsplattform, Sendeplattform. Sie sind eine Möglichkeit, sich als Expertin zu positionieren, Pressearbeit aufzubauen, Gleichgesinnte zu finden. Und: Netzwerke fangen auf.

### Meine persönlichen Ziele:

- Wo will ich beruflich hin? Was möchte ich erreichen? Was erhoffe ich mir oder erwarte ich von einem Netzwerk? (Weiterbildung, berufliche Positionierung, Kundinnen/Kunden oder Geschäftspartnerinnen/-partner gewinnen, Investoren oder Multiplikatoren finden, Gleichgesinnte finden, Zurückhaltung überwinden, Perspektivwechsel finden etc.)
- Wen möchte ich erreichen? Wo befinden sich meine Zielgruppen?

### Wo finde ich meine passenden Netzwerke? Was passt zu mir?

- Analog oder digital? Oder beides?

### Tragfähige Beziehungen aufbauen – wie es gelingt:

- Sorgfältige Auswahl & Systematische Pflege
- Wertschätzende Kommunikation & geben und nehmen
- "Bei sich" bleiben, authentisch bleiben
- Netzwerken üben; den Außenauftritt üben bzw. optimieren

### Umsetzungsplanung – wie gehe ich vor?

- Was will ich erreichen? Wer soll was von mir wissen? Wen genau will ich erreichen?
- Wo/wie erreiche ich diese Menschen? Und welche Kanäle/Wege passen zu mir?
  - Gibt es bestehende (z.B. branchen- oder berufsspezifische) Netzwerke, Netzwerktreffen oder Foren? Welche Veranstaltungen gibt es, auf denen ich Netzwerken kann?
  - Bewege ich mich eher im analogen oder im digitalen Raum? Kenne ich die Bandbreite der Möglichkeiten wie Webseite/Blogs/Foren, Social Media, andere Kommunikationsplattformen, Community-Aufbau und -Pflege, Online-Videos?
- Wie viele Ressourcen habe ich – zeitlich und finanziell?
- Wie kann ich Networking in meinen Alltag integrieren?
- Falls ich üben will: Wo kann ich dies? Welche Botschaften will ich senden?



Geschäftsstelle  
Landkreis Heidenheim  
Telefon: 07321 321-2558  
frau-und-beruf@  
landkreis-heidenheim.de  
Geschäftsstelle  
Ostalbkreis  
Telefon: 0162 2631236  
frau-beruf@ostalbkreis.de

Kontaktstelle Frau und Beruf  
Ostwürttemberg

[www.frau-beruf.info](http://www.frau-beruf.info)